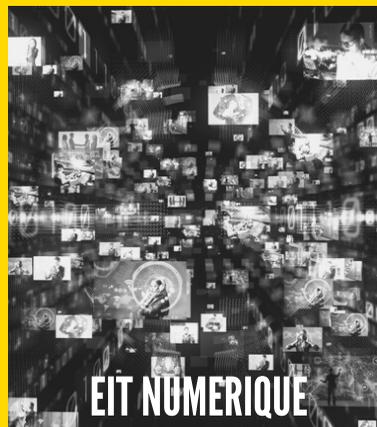
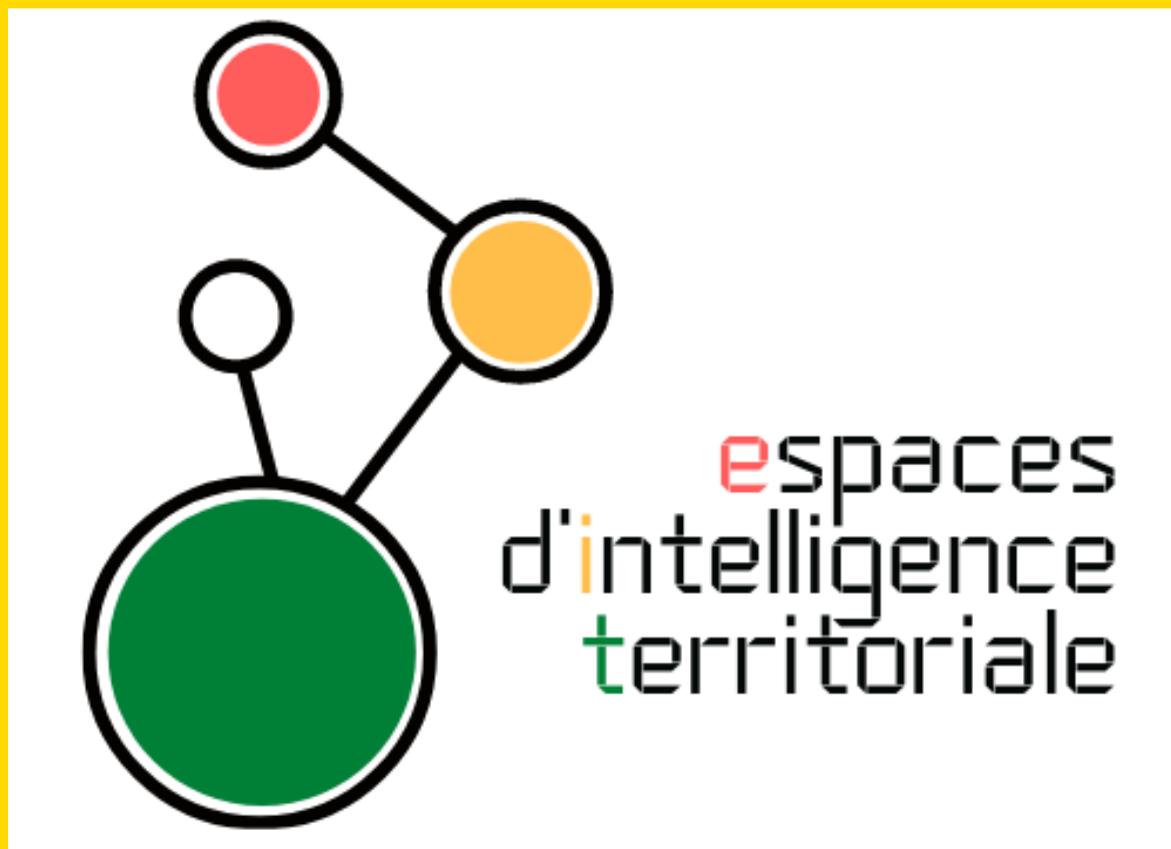


LA STRUCTURATION DE FILIÈRES



CONTEXTE DU PROJET



Dans le cadre du SRDEII, la Région Réunion a lancé, dès la fin 2017, l'organisation de comités de filière pour faire remonter les besoins des acteurs économiques autour d'actions structurantes (financement, export, gestion des déchets, formation, offre de services...) sur la période triennale (2019-2022). Six filières sont concernées : Agroalimentaire, Economie bleue, Numérique, Energies renouvelables, Bâti-tropical, Tourisme.

En tant que syndicat interprofessionnel, la CPME Réunion est résolument engagée aux côtés des chefs d'entreprise et les accompagne pour se regrouper dans une approche de structuration de filières et pour l'ancrage territorial.

Loin d'être un repli sur soi, cet ancrage augmente l'efficacité d'une entreprise sur ses marchés et renforce son engagement sociétal. C'est également souvent une étape vers une plus grande internationalisation.

Pour accompagner cette dynamique, grâce à un financement de la Région Réunion et de l'Europe via le FEDER 2014-2020 - «Structuration de

filiales», la CPME Réunion lance 3 Espaces d'Intelligence Territoriale (EIT) pour ancrer notre vision d'un développement économique durable fondé notamment sur les échanges locaux.

1 Agroalimentaire

2 Bâti-Tropical

3 Numérique

Plus que jamais, la CPME agit pour la reconnaissance et la valorisation des savoir-faire "péi", ainsi que l'affirmation d'un schéma économique basé sur la circulation des flux économiques sur le territoire et pour le territoire.

C'est d'ailleurs le sens de la dynamique Ré-Enraciner l'Economie LocaLE (REELLE) portée par la CPME et qui propose une vision du développement économique durable fondée sur les échanges locaux pour mieux répondre aux besoins des réunionnais.

NOTRE APPROCHE

L'approche qui sera déployée par la CPME dans le cadre de ces EIT consiste à appréhender les richesses qui s'évadent du territoire comme autant d'activités et d'emplois qui pourraient être développés localement pour mieux répondre aux besoins de notre île.

Nos travaux ont en effet révélé les milliers de niches locales dont peuvent s'emparer nos entrepreneurs pour développer de nouvelles activités, de nouvelles compétences, de nouvelles offres : alimentation locale, énergie locale, filière locale de matériaux de construction, nouvelles

filiales liées à la réduction des déchets, nouveaux services de proximité, artisanat et petites unités industrielles reposant sur les ressources locales ou recyclées, mode locale, médias locaux, finance locale, etc.

L'enjeu est d'autant plus grand que la crise liée au Covid19 nous a rappelé la dépendance de notre île envers certains acteurs extérieurs, notamment en ce qui concerne la fourniture de biens essentiels pour le secteur médical ou certains équipements stratégiques.

POURQUOI PARTICIPER À CE PROJET ?

- Valoriser les savoir-faire des entreprises et préserver la culture & l'identité réunionnaises
- Créer des emplois locaux pérennes et non-délocalisables
- Renforcer les liens entre les consommateurs et les entreprises locales
- Innover et renforcer les solidarités entre les différentes composantes de l'économie réunionnaise
- Créer des synergies et faciliter les opportunités d'affaires entre acteurs locaux

LES ÉTAPES DU PROJET



Dans le cadre d'une réflexion avec les entreprises du territoire dans chacune des filières concernées, nous souhaitons identifier les différents maillons des chaînes de valeur pour maximiser la part de la production et des échanges locaux.

Cela passe par :

- L'appropriation par les acteurs clés de l'économie réunionnaise, des enjeux, méthodes et outils relatifs à l'ancrage territorial inscrits dans la mécanique des leviers économiques de développement du territoire portés par les contrats de filière ;
- La mise en œuvre efficiente d'un réseau d'intelligence économique alimentant la réflexion territoriale de la Région Réunion pour favoriser l'émergence de synergies dans les 3 filières ciblées ;
- La promotion des initiatives innovantes sur le territoire ou pouvant s'adapter au territoire ;
- Une large communication sur les enjeux de l'ancrage territorial auprès des entreprises du territoire y compris dans sa dimension d'internationalisation de notre économie.



VOUS ÊTES CHEF D'ENTREPRISE ET VOUS FAITES PARTIE DE L'UNE DE CES FILIÈRES ? VOUS SOUHAITEZ VOUS ENGAGER POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE ? VOUS SOUHAITEZ PARTAGER AVEC DES COLLÈGUES SUR DES PROBLÈMES COMMUNS ?

REJOIGNEZ-NOUS !



contact@cpmereunion.re
02 62 96 43 16