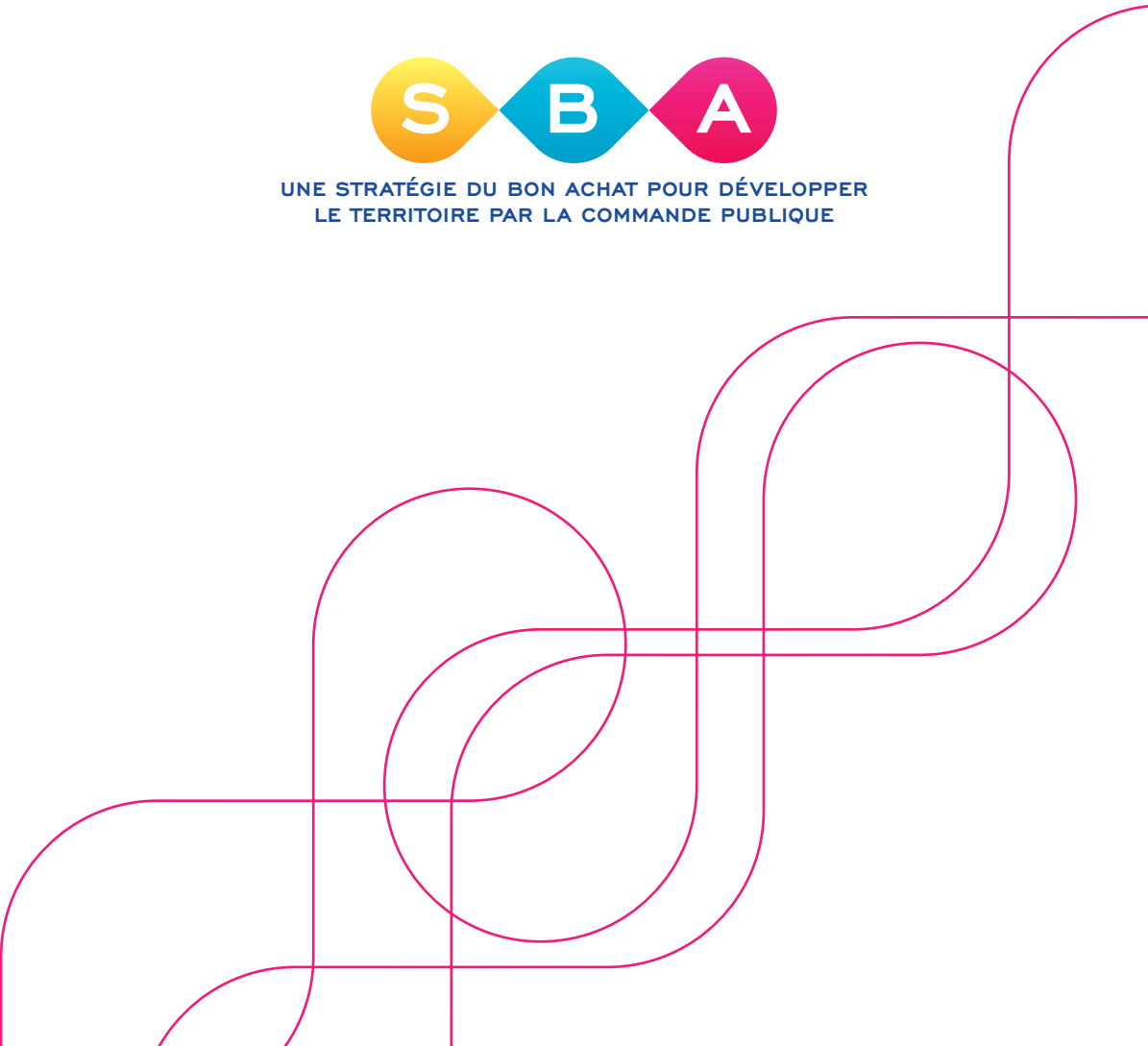
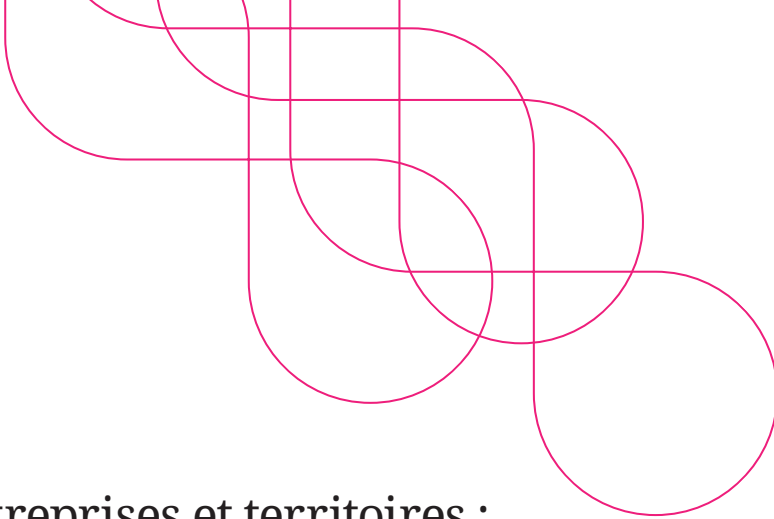




UNE STRATÉGIE DU BON ACHAT POUR DÉVELOPPER
LE TERRITOIRE PAR LA COMMANDE PUBLIQUE





Entreprises et territoires : Un destin commun

A tous ceux qui opposent les entreprises aux territoires, le public au privé, le général au particulier, le social à l'économique, les villes aux campagnes, les petites actions aux grands projets, le court terme au long terme, le passé au futur, la croissance des profits au développement des hommes... »

SBA Réunion est la première association créée à La Réunion par des professionnels autour des enjeux de l'achat public. Au sein de cette association Loi 1901, il s'agit de favoriser à La Réunion la rencontre entre la demande émanant des acheteurs publics (collectivités locales, administrations, organismes parapublics) et l'offre du tissu économique local (TPE et PME).

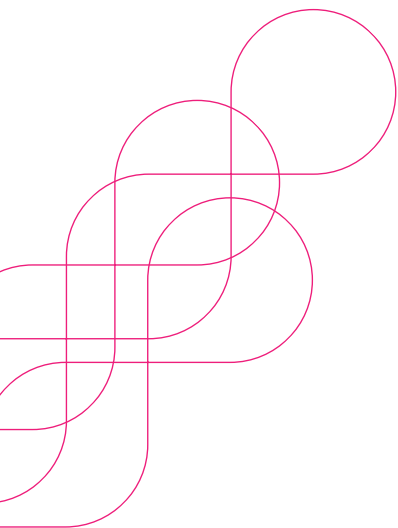
Créée en 2016 par un collectif de 14 organisations professionnelles, SBA Réunion a pour mission d'organiser et d'enrichir les échanges entre deux mondes qui se côtoient, travaillent ensemble et pourtant connaissent mal leurs attentes et métiers respectifs.

Vous souhaitez transformer l'acte ordinaire d'achat public en un acte de développement économique ?

A travers la signature de conventions SBA, les acheteurs publics et l'association SBA Réunion s'engagent ensemble à agir pour une commande publique performante, innovante et équitable.

Ils prennent les engagements suivants :

- RENFORCER la transparence de la commande publique et se donner des objectifs de progrès
- ADOPTER une posture économiquement et socialement responsable en luttant contre le dumping financier et social et en respectant les engagements réciproques
- VALORISER l'implication territoriale par la connaissance du savoir-faire local et des politiques locales
- INNOVER dans les pratiques d'achats et de commercialisation des offres pour donner toutes ses chances à l'achat local et favoriser le rapprochement de l'offre et de la demande
- FAIRE de la dématérialisation des marchés publics un levier de performance de la commande publique
- AGIR ensemble en faveur de la professionnalisation des acteurs de la commande publique





Les ambitions de la démarche SBA

- Rendre lisible et visible la commande publique en direction des opérateurs économiques en engageant une démarche vertueuse de publication et d'ouverture des données de marchés publics
- Imaginer ensemble les conditions du rapprochement de l'offre et de la demande par l'organisation de rencontres des acteurs publics et privés de la commande publique (notamment les comités-expert)
- Moderniser la commande publique avec pour objectifs la simplification et la dématérialisation des procédures
- Accompagner les acteurs publics et privés de la commande publique par l'élaboration d'un parcours de formation professionnelle mixte

Les piliers du SBA

A travers le SBA, l'acheteur public prend un certain nombre d'engagements sur la qualité de sa stratégie d'achat (le triple A) et sur la réalisation d'un bilan, pour l'amélioration continue de la démarche.



Axe 1 - Anticipation : Dialoguer et se connaître mutuellement, préparer les entreprises

A1 - Informer les entreprises

- Sur les marchés prévus,
- Sur l'organisation interne de l'acheteur
- Organisation de la Journée du Territoire (échanges, référencement)

A1 - Faciliter l'acte de candidature

- Dématérialisation des procédures
- Simplification administrative

Axe 2 - Adaptation : Dimensionner administrativement les marchés et alléger la trésorerie des entreprises

A2 - Adapter les marchés

Recours plus important à des modalités d'achats spécifiques (allotissement, accord-cadre, multi attribution...)

A2 - Alléger la trésorerie des entreprises

- Engagement sur les délais de paiement
- Mise en place d'avances majorées
- Mise en place du bénéfice des révisions de prix aux sous-traitants,
- Levée de la retenue de garantie pour les marchés de petits montants...





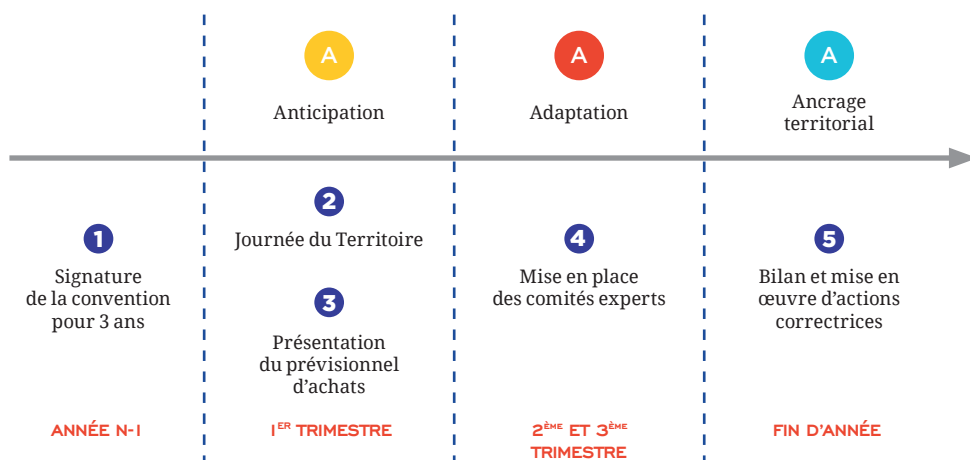
Axe 3 - Ancrage Territorial : Valoriser les savoir-faire locaux par la commande publique au bénéfice du territoire

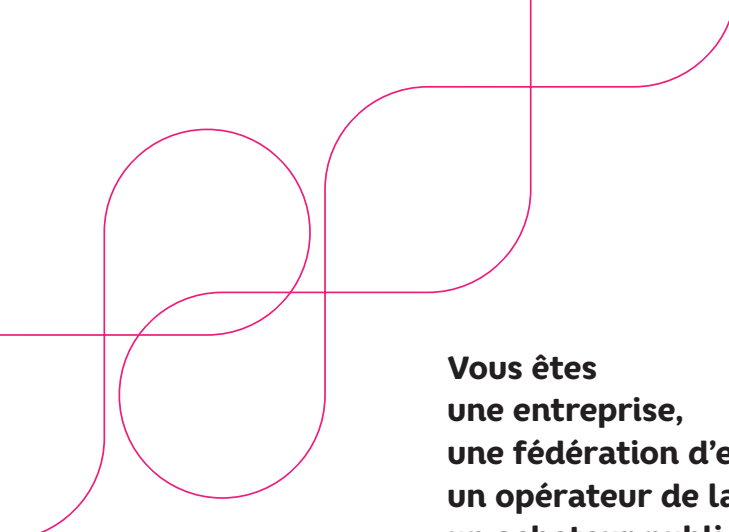
A3 – Favoriser le développement des filières locales

- Constitution de comités experts pour adapter les marchés par filière : les organisations professionnelles signataires sont les référents sur leur thématique propre
- Maximiser la présence des savoir-faire locaux dans la commande publique
- Mettre en place des politiques d'achat favorisant l'innovation et la recherche locale, l'émergence et le renforcement des filières

A3 – Favoriser le développement durable

- Intégrer des clauses environnementales
- Intégrer des clauses d'insertion
- Simplification administrative





**Vous êtes
une entreprise,
une fédération d'entreprises,
un opérateur de la commande publique,
un acheteur public**

L'achat public peut être un puissant
levier de développement de notre île...

**REJOIGNEZ-NOUS POUR FAIRE
VIVRE LE SBA REUNION !**

*Pour participer à la démarche SBA et contribuer à
l'amélioration des performances de l'achat public
local en matière de développement économique
et social pour La Réunion,*

Contactez-nous !



Contactez l'une des organisations professionnelles ci-dessous ou adressez un mail à contact@cpmereunion.re ou adhesion.sba@gmail.com pour être mis en relation avec vos futurs référents SBA

