

TALENTS & TERRITOIRE

OSONS LA RÉUNION



DOSSIER

LA CPME INVESTIT LES CHAMBRES CONSULAIRES

**Une Assemblée
Générale
pour insuffler
l'empreinte locale**

**Présidentielles
En avant
la France Océanique**

WWW.CPMEREUNION.RE

FAIRE VIVRE L'AMBITION DE GAGNER COLLECTIVEMENT

A la fois Français, Européens et Réunionnais, nous sommes unis par une histoire riche et unique. Aujourd'hui, notre modèle sociétal évolue sous l'influence toujours plus forte de la mondialisation. Si les modèles de consommation actuels placent l'individu comme seul maître de son destin, il est devenu essentiel de ne pas nous éloigner de notre solidarité vis-à-vis de notre territoire. Qui a intérêt à voir La Réunion perdre ses emplois, ses filières, sa cohésion sociale ? Qui ne souhaite pas que ses enfants puissent, s'ils le décident, mener une vie heureuse à La Réunion ?

Le virage que prend notre société nous alerte : la solidarité, le respect et le sens des responsabilités semblent nous échapper. Aucun projet de société n'est là pour nous unir, nous faire avancer ensemble. Nous progressons avec nos œillères, avec pour seul souci nous-mêmes et nos proches. Il est pourtant devenu vital que notre société puisse redonner du sens à son histoire et à son Histoire. Et ce travail incombe à l'ensemble des acteurs réunionnais dont nous faisons partie, vous, moi, nous.

Où va La Réunion ? Quel modèle de société souhaitons-nous construire pour nos enfants demain ? Comment y arriver ensemble ? Sans ce travail, nous risquons de nous perdre dans l'illusion de la consommation, sans savoir où nous allons. Ce travail doit nous conduire à prendre conscience, collectivement, de notre interdépendance, de la nécessité de nourrir nos relations, sociales, économiques et culturelles, pour le bien de notre territoire. Nourrir ces relations, c'est faire confiance à l'entrepreneur, à l'artisan qui vit près de chez soi, c'est faire confiance aux jeunes qui se lancent, et essayer de les aider, c'est redonner au territoire une partie de ce qu'il nous a donné.

Ce n'est pas consommer local avec le sentiment de payer trop cher, mais c'est contribuer à faire vivre un écosystème local, sur lequel nous pourrons nous appuyer demain. C'est pourquoi, il est devenu

vital qu'un projet de territoire partagé, émerge pour fixer un cap commun. Un projet qui renforcera notre confiance en l'avenir, un projet qui redonnera vie à la solidarité territoriale. Un projet où chaque Réunionnais sera fier de faire gagner La Réunion !

Relocaliser les flux économiques, une approche globale

Poser comme préalable les retombées économiques locales et son équilibre entre les échanges extérieurs et intérieurs, ce n'est pas vouloir l'autarcie. Un territoire dont l'économie interne sera en mesure de répondre à ses propres besoins, tendra à devenir moins dépendant de décisions et d'événements extérieurs, parfois subis. **Relocaliser les flux économiques, c'est une approche paradoxalement globale.** En effet, si chacun fortifie son territoire et devient fort chez lui, c'est la nation tout entière qui y gagne. A La Réunion, nous sommes séparés de l'Hexagone, par 10.000km et par des particularités dont nous devons être fiers. Valorisons celles-ci plutôt que d'en toujours faire des handicaps.

Pour faire gagner La Réunion, aller encore plus loin et "renverser la table", votre famille CPME Réunion, propose que ce projet de territoire s'inscrive dans un nouveau regard de la nation vis-à-vis de ses territoires ultrapériphériques. La République Française doit reconnaître l'**Outremer** comme un **ensemble de territoires** dont le développement équitable et durable constitue un **objectif d'intérêt national** nommé : **La France Océanique.**

Alors changeons le ministère des Outre-mer en Ministère de l'expansion de la France Océanique. Transformons notre avenir et celui de la nation toute entière, par la richesse de nos cultures et par l'atout de nos espaces maritimes.

Osons la France Océanique!

Dominique Vienne



Talents & Territoire,
le magazine de la CPME Réunion
Directeur de la publication :
Dominique VIENNE – dvienna@cpmereunion.re
Rédactrice en chef :
Santhi VELOUPOULE – svelopoule@cpmereunion.re
Comité éditorial :
Jérôme CALVET, Alex HOW CHOONG, Jean-François TARDIF, Gérard LEBON
Assistance technique et rédaction :
Nazîha MOGALIA et Benjamin POSTAIRE
Crédits photos :
Shutterstock et Alizé photo
Régie publicitaire :
02 62 96 43 16

Imprimeur :
NID
Dépôt légal :
Mars 2017
ISSN :
2257-6126
Publication gratuite
Toute reproduction partielle ou intégrale d'articles est interdite.

54, chemin cachalot – Pierrefonds – 97410 Saint-Pierre
nmogalia@cpmereunion.re
Site : www.cpmereunion.re
Facebook : CPME Réunion
Twitter : @CPME974

PACK MUTA ENTREPRISE

La Complémentaire Santé préférée de tous les salariés



8 bonnes raisons de choisir MUTA Santé

Aucune avance de frais chez les professionnels de santé ⁽¹⁾ ;

Prise en charge à 100% de vos lunettes de vue ⁽²⁾ ;

Cotisation offerte pour tous les enfants scolarisés et assurés jusqu'à 26 ans révolus, sur présentation d'un certificat de scolarité ;

Pas de limite d'âge à l'adhésion ;

Service Adhérents joignable toute la semaine
Du lundi au samedi de 8h00 à 18h00 (Appel non sur-taxé) ;

Suivi en ligne de vos remboursements sur www.mutasante.com ;

Proximité avec un réseau de 8 agences
sur Saint-Denis, Saint-Paul, Saint-Leu, Saint-Louis, Saint-Pierre,
Le Tampon, Saint-Joseph et Saint-André ;

5 formules de garanties différentes au choix.

0262 947 700

www.mutasante.com



*Entreprises, nous avons la mutuelle qu'il vous faut !
Un conseiller est à votre écoute*

SOMMAIRE

06

NOS ADHERENTS ONT DU TALENT

06 ILS NOUS ONT REJOINTS

08 ILS NOUS FONT CONFIANCE

09

LA CPME EN ACTION

09 PRÉSIDENTIELLES
LA CPME RÉUNION A SON MOT À DIRE

10 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
LA FAMILLE S'EST RÉUNIE

12 TROPHÉE ENTREPRISE & TERRITOIRE
VALORISER L'ANCRAGE TERRITORIAL

14 SUR LE TERRAIN

16 ECHOS DE COMMISSIONS

17 PROCHAINS RDV

18

LE DOSSIER

20 LES CHAMBRES CONSULAIRES,
AU COEUR DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE
DU TERRITOIRE

22 VOS ÉLUS ONT LA PAROLE : CCI RÉUNION

25 VOS ÉLUS ONT LA PAROLE : CMA RÉUNION

26

CONSEILS D'EXPERTS

26 FINANCES

27 DROIT

28 RESSOURCES HUMAINES

29 TENDANCES ÉCONOMIQUES

30

NOTRE SÉLECTION

31

RETOUR EN IMAGES



ILS NOUS ONT REJOINTS



THOMAS CARRERE DU SIMPLE AU DOUBLE

Nous avons rejoint la CPME pour partager nos problématiques avec d'autres chefs d'entreprises et pour bénéficier d'un réseau de décideurs à La Réunion.



FRANCK RIVAS-MANZO COREX SOLAR

J'ai adhéré à la CPME Réunion parce que c'est l'organisation qui incarne le mieux les valeurs de notre entreprise et l'esprit entrepreneurial qui est l'ADN commun de nos PME. La CPME représente une valeur ajoutée importante dans l'extension de notre réseau tout en étant un soutien permanent et en défendant nos intérêts sur le plan local. La CPME nous permet d'avoir accès en permanence à de l'information sur des thèmes très larges (réglementation, business, RH...) au travers de sessions d'informations régulièrement organisées ou via le flux news transmis. Avec la CPME nous avons déjà pu élargir notre panel de partenaires potentiels mais également obtenir un soutien important dans le cadre d'un projet structurant pour notre PME en cours de développement sur la zone.



BETTY VAILLANT SELARL BETTY VAILLANT

J'ai adhéré à la CPME Réunion parce que cette entité est à mes yeux un acteur incontournable pour connaître les petites et moyennes entreprises à La Réunion. Or, ce secteur économique représente également le cœur de mes préoccupations et de l'activité de mon cabinet. La CPME Réunion me permet en ma qualité d'universitaire et d'avocate spécialisée en matière de société et de droit fiscal, d'avoir une vision plus globale des besoins des PME/TPE de notre département et de faire en sorte que l'activité de mon cabinet soit en phase avec la vie économique, juridique et fiscale de ces entreprises. J'espère à l'avenir établir un véritable partenariat avec la CPME, partenariat dont nos entreprises réunionnaises seraient les premières bénéficiaires.



HERVÉ GOUTORBE OPTIMEO CONSULTING SAS

J'ai adhéré à la CPME Réunion, avant toute chose pour ne pas rester isolé et pouvoir échanger et confronter des expériences avec d'autres chefs d'entreprise. En tant que prestataire de service dans les métiers du Courtage en financements professionnels et du Conseil, cette adhésion me donne la possibilité de faire connaître mes activités, de rencontrer d'éventuels prospects et de renforcer mon réseau professionnel. Cette adhésion à la CPME me permet également de rester en permanence informé sur des domaines clés du quotidien : réglementaires, économiques, sociaux, fiscaux, ... Elle me permettra surtout de participer de manière active au développement économique de La Réunion et à la défense des intérêts des TPE et PME réunionnaises.



FLORENCE BENETEAU ELAN OI

J'ai adhéré à la CPME Réunion parce qu'elle porte des ambitions qui correspondent totalement au projet d'entreprise d'Elan OI - positionner La Réunion, figure de proue de la France/Europe océanique - et parce qu'elle véhicule nos valeurs : ancrage territorial et percolation de l'économie au cœur de l'évolution sociale et sociétale de La Réunion.



PIERRE-MARIE CHARTIER SCHNEIDER FINANCE RÉUNION

Nous avons rejoint la CPME pour être au plus près des entreprises œuvrant pour le développement de notre île. Notre équipe locale accompagne les entreprises réunionnaises dans la gestion d'actifs et d'émission de garanties financières légales et commerciales, répondant aux obligations propres à chaque corps de métier qui composent La Réunion. Nous attendons de la CPME de belles rencontres dans des domaines diversifiés.



DOMINIQUE LAU LEADER AUTOMOBILES

J'ai adhéré à la CPME car nous sommes plus forts à plusieurs. J'ai rejoint un groupe à forte affluence afin de partager des opinions, des stratégies et pouvoir acquérir de nouvelles connaissances. La CPME représente pour moi la force. Elle me permet de développer mon réseau et d'aller plus loin dans mes démarches professionnelles. C'est un atout majeur pour les petites structures qui souhaitent s'agrandir et s'ouvrir à l'extérieur, accroître leurs parts de marché et devenir plus compétitives. La CPME est un tremplin pour toutes les structures réunionnaises en développement. Sans la CPME, le chemin serait certainement plus long.



BERNADETTE DUCHEMANN IFSEC OI

J'ai adhéré à la CPME Réunion parce que nous sommes sensibles aux valeurs de proximité, d'échange et de coopération. La CPME Réunion représente pour moi les possibilités de partager notre expérience avec les autres acteurs des secteurs qui nous concernent et aussi découvrir les enjeux des autres marchés, "seul on va vite, ensemble on va plus loin". La CPME Réunion me permet de partager et d'accéder à des informations beaucoup plus facilement.



ODELINE LEROY ODE GRAPHIK

La CPME Réunion représente pour moi une opportunité de réseau et de rencontres. Une manière d'échanger, et de réseauter et pourquoi pas de développer de jolies idées !

ILS NOUS FONT CONFIANCE



DÉSORMAIS, DANS CHAQUE NUMÉRO DE TALENTS & TERRITOIRE, NOUS DONNERONS LA PAROLE À UN ADHÉRENT HISTORIQUE DE LA CPME RÉUNION. VOUS ÊTES À NOS CÔTÉS DEPUIS LONGTEMPS ET AVEZ ACTIVEMENT PARTICIPÉ À FAIRE DE LA CPME RÉUNION CE QU'ELLE EST AUJOURD'HUI, ALORS PRENEZ LA PAROLE !

PATRICK LAGARDE

“NOTRE VISION DE L'ÉCONOMIE EST ENFIN RECONNUE”

Pour ce premier entretien, rencontre avec Patrick Lagarde. Adhèrent depuis 2005, il a exercé pas moins de 13 mandats pour le compte du syndicat (voir encadré). Et toutes ces années d'engagement n'ont fait que renforcer ses convictions.

QUELLES ÉVOLUTIONS AVEZ-VOUS CONSTATÉ DEPUIS ?

Grâce à la renaissance de la CPME Réunion il y a plusieurs années, notre vision de l'économie est enfin reconnue. Nous pouvons exposer nos idées et être écoutés.

QUELS COMBATS RESTENT-ILS À MENER ?

Faire progresser, encore et toujours, la valeur travail. Dans notre pays, l'entrepreneuriat n'est pas assez reconnu, les gens trop désresponsabilisés. Cette image de marque doit être améliorée. C'est par le travail que l'on peut progresser, se retrouver.

PAR QUELS MOYENS ?

L'éducation, la transmission. J'ai en tête cette publicité pour l'artisanat : "Première entreprise de France". Je trouve ça positif comme message. Mes parents m'ont donné le goût du travail, de l'engagement, et tout ça est naturel pour moi. Il faut en faire un mode de vie.

PATRICK LAGARDE, QUI ÊTES-VOUS ?

Professionnellement, j'exerce dans le domaine informatique à travers ma société : PGCC. C'est un service à destination des TPE et des particuliers pour, notamment, tout ce qui concerne la petite comptabilité, le traitement de texte... A titre plus privé, en plus d'être adhérent à la CPME Réunion, je suis engagé dans une association, ELISE Réunion, qui s'occupe de recycler et valoriser des déchets de bureau et d'organiser des activités périscolaires pour les enfants.

QUELLE EST LA SOURCE DE VOTRE ENGAGEMENT À LA CPME RÉUNION ?

Je me suis engagé parce qu'à l'époque on voulait mieux représenter les TPE/PME au niveau régional. On n'imaginait même pas influencer au niveau national. Il faut se souvenir que les TPE/PME et la CGPME n'existaient pas sur le plan médiatique, politique. Les petites entreprises, le tissu économique de l'île, avaient besoin de reconnaissance.

Patrick Lagarde est : mandataire Tribunal Contentieux Incapacite (TCI), mandataire Reunion Habitat, mandataire Rectorat, mandataire Mission Locale Nord, mandataire FONGECIF Reunion, mandataire AI SOLEIL, mandataire Agence Departementale d'Information sur le Logement, mandataire AFD, mandataire SOLENDI - Action Logement de La Reunion, mandataire Prefecture de La Reunion, mandataire Direction des Services Fiscaux de La Reunion

PRÉSIDENTIELLES LA CPME RÉUNION A SON MOT À DIRE

UNE CAMPAGNE PRÉSIDENTIELLE EST TOUJOURS UN MOMENT OPPORTUN POUR FAIRE VALOIR SES IDÉES ET DÉFENDRE SES CONVICTIONS. DE CE CÔTÉ, LA CPME RÉUNION N'EST PAS EN RESTE. PAR L'INTERMÉDIAIRE DE SON PRÉSIDENT, DOMINIQUE VIENNE, ELLE FORMULE DEUX PROPOSITIONS CONCRÈTES ENVOYÉES À TOUS LES CANDIDATS.



UN TAUX DE DEMANDEURS EMPLOIS UNIQUE INCLUANT L'OUTRE-MER

Gagner la bataille de l'emploi, au plan national, nécessite d'être unis. Au même titre que chaque région métropolitaine, les Outre-mer sont engagés dans ce combat. Ils sont des territoires attractifs, stratégiques d'implantation et doivent être pensés comme des leviers compétitifs et agiles dans une économie globalisée. C'est pourquoi une mesure pour un taux de demandeurs emplois unique, de la Bretagne à La Réunion, de la Martinique aux Hauts-de-France, est la première et incontournable étape vers une politique publique unique qui concernera l'ensemble des Français et engagera la responsabilité de tous.

LA CPME REÇOIT LES CANDIDATS

Le 6 mars, la CPME a reçu quatre des principaux candidats à l'élection présidentielle. Tour à tour, et après que François Asselineau, Président de la CPME, est ouvert le débat, Marine Le Pen, Emmanuel Macron, François Fillon et Nicolas Dupont-Aignan se sont exprimés durant une heure devant plus de 300 chefs d'entreprise et une centaine de journalistes. Ils ont dans un premier temps exposé leur programme économique et social avant de répondre aux questions des chefs d'entreprise. RSI, politique européenne, fiscalité, réforme des retraites, droit du travail, simplification des normes, transformation numérique, export, tous les sujets essentiels ont pu être librement évoqués. La CPME est la première organisation patronale à recevoir les candidats à l'élection présidentielle, après avoir accueilli les candidats à la primaire de la droite et du centre en novembre, puis ceux de la primaire de gauche en janvier. Une rencontre par ailleurs largement relayée par les médias nationaux, plaçant ainsi les TPE/PME au cœur des enjeux de la campagne.

LA CRÉATION D'UN MINISTÈRE DE L'AMÉNAGEMENT ET DE L'EXPANSION DE LA FRANCE OCÉANIQUE RATTACHÉE AU PREMIER MINISTRE

Et si nous n'étions plus des "ultra-marins" mais la "France Océanique". Plus qu'une nuance sémantique, cette proposition vise à faire de la position géographique des territoires océaniques un véritable atout pour la France, une source de créativité, d'innovation et de conquête de nouveaux marchés. Ce ministère aurait pour vocation de créer dans chaque espace géographique d'Outre-mer, une représentation de la politique de développement française avec : un représentant du Ministère des Finances, pour établir des conventions/traités de non double imposition avec les pays de la zone, et un représentant du Ministère des Affaires Etrangères, pour établir des relations diplomatiques avec les pays de la zone. A La Réunion, cette représentation permettrait de nourrir des liens avec le Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA) et la Communauté de Développement de l'Afrique australe (SADC) par exemple, pour permettre aux entreprises françaises d'exporter ou de fabriquer depuis La Réunion.



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

DE LA CPME RÉUNION : LA FAMILLE S'EST RÉUNIE



C'EST DANS LE MAGNIFIQUE CADRE DU MUSÉE STELLA MATUTINA, À SAINT-LEU, QUE LA CPME RÉUNION A TENU SON ASSEMBLÉE GÉNÉRALE LE 9 MARS 2017. L'OCCASION DE DÉFINIRET D'ANNONCER LES NOMBREUSES ACTIONS PRÉVUES EN 2017, D'ÉLIRE UN NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET, PLUS SIMPLEMENT, DE RÉUNIR LA GRANDE FAMILLE DES TPE/PME. LE TOUT AVEC DES INVITÉS PRESTIGIEUX TELS QUE LE PRÉSIDENT DE LA CPME AU NIVEAU NATIONAL, FRANÇOIS ASSELIN, LE PRÉFET DE LA RÉUNION, DOMINIQUE SORAIN, ET LE PRÉSIDENT DE RÉGION, DIDIER ROBERT.

Il est des événements qui démontrent l'importance et l'influence d'une organisation. L'Assemblée générale de la CPME Réunion du 9 mars dernier en est la parfaite illustration. Pour autant, et malgré la présence de hauts-représentants et les enjeux des sujets évoqués, l'ambiance au Musée Stella Matutina est restée chaleureuse et conviviale. Familiale même, à l'image de ce que sont les TPE/PME.

Des TPE/PME mises à l'honneur tout au long de cette riche journée, débutée dès 11h avec une présentation de l'AGEFICE (Association de Gestion et du Financement de la formation des Chefs d'Entreprise), en présence du Président Eric Chevée, du Vice-Président Pierre Posseme et du Directeur Stéphane Kirn. Elle s'est conclue par une conférence ayant pour thème "Révélez l'empreinte économique locale, pour tendre vers des territoires résilients et durables", animée par Florent Levavasseur, du cabinet Utopies.

LA CPME EN ACTION



Entre les deux, une Assemblée Générale extraordinaire et une Assemblée Générale ordinaire. La première avait pour objectif d'acter le changement de nom de la CPME Réunion, désormais ex-CGPM Réunion. L'occasion parfaite pour faire intervenir le premier invité de choix : François Asselin, le Président national de la CPME.

La CPME Réunion est "un réservoir d'idées pour le national"

N'hésitant pas à être vindicatif, il a qualifié les TPE/PME de "géant économique", tout en regrettant que l'environnement des chefs d'entreprises soit sans arrêt complexifié. Puis il a eu un mot pour la CPME Réunion, qu'il considère comme "un réservoir d'idées pour le national. Des mesures comme le SBA, lancées à La Réunion, infusent aujourd'hui dans la France entière. J'ai également porté auprès des candidats aux prochaines présidentielles la notion de France Océanique en lieu et place de l'expression outre-mer."



L'Assemblée Générale ordinaire qui a suivi a permis la présentation du rapport financier et du rapport moral, ainsi que le renouvellement d'un tiers du conseil d'Administration (voir encadré). Il a également été question des combats et actions de la CPME pour 2017. Et ils sont nombreux. La création de la Cité des Entrepreneurs et du club RH en partenariat avec l'AGEFOS PME permettront de mieux accompagner les chefs d'entreprises. La mise en place de matinales et afterwork doivent

aider à multiplier les échanges pour rompre avec l'isolement. Enfin la

CPME Réunion, son Président Dominique Vienne en tête, a réaffirmé sa feuille de route jusqu'en 2025, son credo : l'empreinte locale. Le Président de la Région Réunion, Didier Robert, ne s'y est d'ailleurs pas trompé puisqu'il considère la transition instiguée par l'empreinte locale comme "une véritable opportunité pour notre région". Un constat partagé par le préfet, Dominique Sorain, pour qui "à La Réunion, la création d'emplois dépend essentiellement des TPE/PME". Voilà qui vient donc conforter l'action menée par le syndicat et portée par son Président. Ce dernier a d'ailleurs exhorté une nouvelle fois les entreprises, les pouvoirs publics et la population réunionnaise à "Oser Péi, Oser La Réunion et croire en notre territoire".

RENOUVELLEMENT D'UN TIERS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'Assemblée Générale de la CPME Réunion a été l'occasion de renouveler un tiers de son Conseil d'Administration. Quatre nouveaux administrateurs ont été élus, dont deux postes créés dans le collège artisanat : Danielle Gros (Mnemos Temporis Océan Indien / section services), Eric Leung (Sodirel / section commerce), Pierre Peters (L'îlot douceur / section artisanat) et Georges Idmont (Ambulance Idmont / section artisanat). Fraîchement élue, Danielle Gros s'est déclarée "très heureuse de devenir administratrice pour poursuivre la dynamique de valorisation de notre territoire, de notre jeunesse et de nos entreprises".



>>> Retrouvez les photos de cet événement à la page 31

TROPHÉE ENTREPRISE & TERRITOIRE

VALORISER L'ANCRAGE TERRITORIAL

FRUIT DE LA CONCERTATION DES ACTEURS IMPLIQUÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE RÉUNIONNAIS, LE TOUT NOUVEAU TROPHÉE ENTREPRISE & TERRITOIRE EST SUR LES RAILS. PILOTÉ PAR LA CPME RÉUNION ET GROUPAMA OCÉAN INDIEN EN TANT QUE MASTER PARTENAIRE, IL MET EN AVANT LES TPE/PME QUI ONT VALEUR D'EXEMPLES ET AGISSENT CONCRÈTEMENT POUR FAIRE AVANCER LA RÉUNION.

Rendre les Réunionnais fiers de leur économie. Voilà le credo de la CPME Réunion à travers la démarche "Oser pèr". Il y a l'élaboration du document de référence "Oser La Réunion 2025" et ses sept transitions majeures, mais il y a aussi la mise en action concrète des idées prônées par la CPME Réunion.

Et pour ça : il y a le Trophée Entreprise & Territoire. Ouvert à toutes les TPE/PME adhérentes à la CPME Réunion, ce trophée récompensera l'entreprise qui aura mis en place le plus de démarches et d'initiatives contribuant à faire gagner le territoire réunionnais. "Ce trophée est un symbole, c'est un symbole de votre engagement pour La Réunion, explique Dominique Vienne, Président de la CPME Réunion. Il récompense ceux qui agissent, dans les faits, pour de l'ancrage territorial".



Pour valoriser l'économie réunionnaise, quoi de mieux qu'un Trophée au concept moderne et novateur impliquant la jeunesse de notre territoire.

C'est l'étudiant qui accompagne l'entreprise

Grâce au partenariat noué avec l'IAE, ce sont les étudiants qui seront chargés d'auditer évaluer et d'accompagner les entreprises candidates dans leurs bonnes démarches. Mieux, c'est eux-mêmes qui défendront les dossiers devant les jurys. Pour la première fois, c'est donc l'étudiant qui accompagnera l'entreprise. L'occasion pour lui de s'immerger au sein de celle-ci et de créer un lien de confiance.

Cette confiance, elle anime tous les acteurs qui ont participé à la création de ce Trophée et qui s'impliquent dans sa réussite. "Nous avons voulu rassembler toute une chaîne d'acteurs qui, chacun à leur échelle, sont concernés par l'avenir de notre territoire : les entreprises réunionnaises, mais également l'université, les politiques, les institutionnels et les journalistes. C'est de ce souhait qu'est né le Trophée Entreprise & Territoire. Ce Trophée est le fruit d'une réflexion commune entre la CPME Réunion et l'ensemble de ces acteurs", tient à souligner Dominique Vienne.

LE JURY

Le jury intermédiaire sera composé :

- Des responsables pédagogiques de l'IAE Réunion
- De la commission RSE de la CPME Réunion

Le grand jury sera composé de l'ensemble de nos partenaires sur le Trophée :

- Groupama OI : Alain Baudry et Jérôme Gonther
- Région Réunion : Danièle Le Normand
- IAE Réunion : Christel Dubrulle
- Air France : Dominique Noël
- RéuniMag : Bianca Guduff
- CPME Réunion : Dominique Vienne, Danielle Gros et Eric Leung



ALAIN BAUDRY

"NOUS NOUS SENTONS SOLIDAIRES DE CETTE RÉUSSITE COLLECTIVE"

Alain Baudry est Directeur Général de Groupama Océan Indien – Master partenaire du Trophée Entreprise & Territoire.

POURQUOI GROUPAMA OCÉAN INDIEN A DÉCIDÉ DE SOUTENIR LE TROPHÉE ENTREPRISE & TERRITOIRE ?

Groupama s'intéresse de près à l'évolution des territoires et mène actuellement un programme national en lien avec le chercheur Vincent Pacini que nous avons fait venir à La Réunion. Il a démontré l'importance de l'économie locale dans les facteurs clés de la dynamique de croissance. En tant qu'acteur économique local et en prolongement de cette démarche, le Trophée Entreprise & Territoire initié par la CPME a tout de suite retenu notre attention. Il nous paraît un bon moyen de favoriser la communication, de donner des preuves de succès d'entreprises créatrices de valeur sur le terrain. Nous nous sentons solidaires de cette réussite collective car ces entreprises sont aussi nos clients au quotidien et pour le long terme !

QUE REPRÉSENTE POUR VOUS L'ANCRAGE TERRITORIAL ET QU'ATTENDEZ-VOUS DES ENTREPRISES CANDIDATES ?

Notre ancrage territorial tient tout d'abord à notre organisation spécifique, en tant que mutuelle d'assurances 100% réunionnaise. Notre centre de décision est situé à La Réunion. Nous réinjectons dans l'économie locale 70% de notre chiffre d'affaires entre les salaires et les indemnités de sinistres. Notre résultat reste aussi à La Réunion. Nous sommes donc associés à la réussite de notre territoire et les succès des entreprises candidates auront, nous l'espérons, un effet d'entraînement qui permettra à ce trophée, auquel Groupama est associé, de devenir un repère important du paysage des PME à La Réunion.



COMMENT GROUPAMA OCÉAN INDIEN CONTRIBUE À SON NIVEAU À FAIRE GAGNER LE TERRITOIRE RÉUNIONNAIS ?

En étant justement partenaire principal de ce beau projet ! Nous croyons beaucoup à la force de la dynamique relationnelle entre les acteurs de terrain pour créer de la valeur économique. Nos clients sont aussi sociétaires et deviennent acteurs dans notre entreprise en participant notamment aux assemblées générales des caisses locales. Nous avons aussi la chance de disposer d'un réseau de proximité avec nos conseillers spécialistes qui accompagnent les PME au quotidien et nous pouvons compter sur nos 160 élus qui sont autant d'acteurs engagés sur le terrain. Aujourd'hui, par exemple, chaque Président de caisse locale a entrepris une action concrète pour aller à la rencontre des acteurs économiques de son secteur afin de créer une dynamique relationnelle. Bref un ensemble de dynamiques très cohérent avec le nouveau positionnement de la marque Groupama "assureur du monde réel", une posture impliquante qui nous engage, tout à fait en phase avec l'esprit de ce trophée Trophée Entreprise & Territoire auquel nous souhaitons la meilleure réussite !

LES PARTENAIRES



SUR LE TERRAIN

RENTRÉE MÉDIATIQUE POUR LA CPME RÉUNION

10 février 2017, Hôtel Best Western Le Saint-Denis. Dans la salle de conférence, sont présents des journalistes télé, radio et presse écrite, ainsi que des administrateurs de la CPME Réunion. Tous écoutent attentivement Dominique Vienne, Président de la CPME Réunion, entouré de deux administrateurs, Lilian Perot et Johnny Law-Yen. Durant près de deux heures, ils ont présenté aux médias les ambitions et projets de la Confédération des TPE/PME pour cette année 2017.

Le nouveau nom et la nouvelle identité visuelle de la CPME Réunion sont évoqués, avant de passer aux sujets de fond. En premier lieu, le document de référence élaboré actuellement par la CPME Réunion avec ses adhérents : "Oser La Réunion 2025". Le projet et ses sept transitions majeures ont ainsi été largement relayés dans les médias, une belle vitrine pour le concept "Oser pèi" et les TPE/PME.



Cette conférence de presse était également l'occasion de promouvoir le tout nouveau Trophée Entreprise & Territoire lancé par la CPME Réunion. Un événement qui s'inscrit pleinement dans la démarche "Oser pèi" et qui a particulièrement attiré l'attention des journalistes.

Autre point abordé, les deux propositions de la CPME Réunion pour les candidats aux élections présidentielles, à savoir un taux de chômage unique pour la Métropole et les Outre-mers et la création d'un Ministère de l'Aménagement et de l'Expansion de la France Océanique rattachée au Premier Ministre.

Enfin, impossible de passer sous silence l'adoption de la SBA dans l'article 19 de la récente Loi pour l'Egalité Réelle. Elle offre, à titre expérimental pour les collectivités d'Outre-mer, la possibilité de réserver 30% de chaque appel d'offres public aux TPE-PME. Une grande victoire pour la CPME Réunion.



CLUB ENTREPRENEURS : DE LA DSN... AUX OBJETS CONNECTÉS

Être chef d'entreprise, c'est être polyvalent. Le dernier Club Entrepreneurs organisé par la CPME Réunion le 16 février, à l'hôtel Alamanda (Saint-Gilles), en est la preuve flagrante. Durant près de 40 minutes, le trentaine de participants a écouté avec une grande attention Thierry De Laburthe, directeur adjoint du recouvrement à la CGSS, décrypter la DSN (Déclaration Sociale Nominative). Obligatoire depuis le début de l'année 2017, elle a pour but d'alléger et de faciliter les démarches administratives des entreprises en se substituant aux 25 à 30 déclarations actuelles (CPAM, URSSAF, Pôle emploi, Impôts, Caisse de régimes spéciaux...) grâce à une transmission unique, mensuelle et dématérialisée des données ainsi que des signalements d'événements (fin de contrat, arrêt de travail...).

Ce changement pourrait constituer un potentiel de gain pour les entreprises qui se situeraient entre 2 et 3 milliards d'euros par an compte tenu de la réduction de la charge administrative. Une seule condition : disposer d'un logiciel de paie compatible. Puis, dans la foulée, ces mêmes chefs d'entreprise ont écouté Bruce Chane, de IO Connect, intervenir sur les objets connectés et leur intégration à l'entreprise. De la DSN aux objets connectés, il n'y a donc qu'un pas lorsque l'on est entrepreneur. Les échanges se sont ensuite poursuivis autour d'un cocktail dînatoire au bord de la piscine de l'Alamanda en compagnie de Thierry Pierrat et Abdoullah Lala, les co-directeurs de la commission sociale de la CPME Réunion.

DOMINIQUE VIENNE AU SÉNAT "POUR UN SBA OCÉANIQUE"

Le 23 février, au Sénat, était organisée une conférence économique sur le thème "Quelles mutations et perspectives pour les économies des territoires français de l'océan Indien ?". Président de la CPME Réunion, Dominique Vienne a assisté et participé à cette conférence pour représenter les TPE/PME réunionnaises et défendre leurs spécificités.

Il est intervenu sur deux des quatre tables-rondes organisées dans le cadre de cette conférence. Au cours de la première, intitulée "L'Europe : quel bilan pour les régions ultrapériphériques de l'océan Indien ?", le Président de la CPME Réunion s'est attaché à rappeler que le tissu économique réunionnais est composé à 96% de TPE/PME, là où le droit européen est principalement dirigé vers les PME et ETI (Entreprise de Taille Intermédiaire).

Les 10 principes du SBA océanique

Une fois le constat établi, il était nécessaire de mettre en avant les idées défendues par la CPME Réunion à savoir, au niveau européen, une politique fiscale et de subventions adaptée aux TPE/PME ainsi qu'un accompagnement spécifique. "Vers un SBA océanique", voilà en somme ce qu'a fait valoir Dominique Vienne, n'hésitant pas à en décliner les 10 principes.

La CPME Réunion, par l'intermédiaire de son président, a ensuite pris part à la table-ronde "Innovation et solidarité, des clés pour l'avenir". Son intervention était centrée sur les thèmes de la recherche et de l'innovation comme enjeux de la transition énergétique. Là encore, des propositions concrètes ont été faites pour : une gouvernance territoriale de la TEE avec des chefs d'entreprise (copil permanent), des appels à projets régionaux, des démonstrateurs à taille réelle et des marchés réservés pour permettre aux TPE/PME d'être concurrentielles.



ÉCHOS DE COMMISSIONS



COMMISSION EMPLOI, FORMATION & JEUNESSE : RÉFLEXIONS AUTOUR DU SCHÉMA D'ORIENTATION

La Commission Emploi, Formation & Jeunesse (EFJ) s'est réunie le 9 février dernier à CAP Formation, au Port. Anciennement nommée Commission Emploi/Formation, elle sera co-animée par Danielle Gros et se réunira deux fois par trimestre au rythme alterné d'une commission "actualités" et une commission "mandataires". Elles se tiendront les jeudis sous forme de "Café de la commission EFJ".

Au menu pour cette première de l'année, une présentation des élus de la Chambre de Commerce et d'Industrie de La Réunion, puis une projection sur les dossiers importants de 2017 et notamment la rédaction du schéma d'orientation pour le territoire sur les cinq prochaines années. A ainsi été soulignée l'importance de faire remonter auprès des différentes branches professionnelles les besoins et actions prioritaires à mettre en place dans le cadre de la gestion prévisionnelle des emplois et compétences des entreprises adhérentes à la CPME.

Par ailleurs, a été débattue la question de l'absorption des diplômés BAC+5 au sein des entreprises. Quand certaines pensent ne pas avoir les capacités pour les employer, d'autres, notamment dans le secteur numérique, sont à la recherche d'ingénieurs. D'où l'importance, lors de la rédaction du CRDFOP (Contrat de Plan Régional de développement de la Formation et de l'Orientation Professionnelle), que tous les corps de métiers soient représentés.

Enfin, une enquête est en cours à destination des adhérents pour connaître leurs attentes et les axes de développement souhaités pour cette Commission EFJ.

COMMISSION SOCIALE : SE PRÉPARER AU PRÉLÈVEMENT À LA SOURCE

Le 13 février, dans les locaux du Cabinet Crowe Horwath à Saint-Denis, la Commission Sociale de la CPME Réunion s'est réunie sous la direction de Thierry Pierrat et Abdoullah Lala. Une dizaine d'adhérents y a pris part pour discuter de la loi de financement de la Sécurité Sociale et loi de finances 2017, et de loi de finances rectificative 2016.

Concernant la loi de finances 2017, la mise en place du prélèvement à la source dès janvier 2018 a fait l'objet d'un éclairage. Une réforme qui a pour objectif de supprimer le décalage d'un an et de mieux répartir l'impôt sur l'année. Il s'adapte ainsi mieux à la vie et aux revenus des contribuables.

Toujours concernant cette évolution majeure que représente le prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu, la Commission Sociale a souligné que les prochaines échéances électorales seraient décisives. Surtout, les entreprises doivent se préparer à la mise en place de cette réforme, notamment en informant les salariés.

Enfin, a été évoquée la baisse programmée et progressive de l'impôt sur les Sociétés d'ici 2020.



PROCHAINS RDV

TROPHÉE ENTREPRISE & TERRITOIRE

Jeudi 04 mai à 18h30

Domaine de Montgaillard (MOCA)
Route de montgaillard
Saint-Denis

COMMISSION SOCIALE

Lundi 15 mai de 12h à 14h

CPME Réunion
54, chemin cachalot
Saint-Pierre

COMMISSION EFJ "ACTUS"

Jeudi 18 mai de 13h à 15h

Cap Formation
4, rue François de Mahy
Le Port



COMMISSION ECONOMIE NUMÉRIQUE & INNOVATION

Mardi 11 avril de 11h à 13h30

L'Usine by CBO
30 rue André Lardy
Sainte-Marie

CLUB ENTREPRENEURS

Jeudi 13 avril de 17h à 19h

Hôtel Alamanda
Avenue de bourbon
Saint-Gilles-les-Bains



COMMISSION EFJ "MANDATAIRES"

Jeudi 1er juin de 13h à 15h

Cap Formation
4, rue François de Mahy
Le Port

RENCONTRE DE LA FORME EN PARTENARIAT AVEC AG2R LA MONDIALE

Jeudi 08 juin

Parc Ekwalis
44 rue Luc Donat
La Possession

LE DOSSIER

LA CPME RÉUNION INVESTIT
LES CHAMBRES CONSULAIRES

20 LES CHAMBRES CONSULAIRES,
AU COEUR DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

22 VOS ÉLUS ONT LA PAROLE : CCI RÉUNION

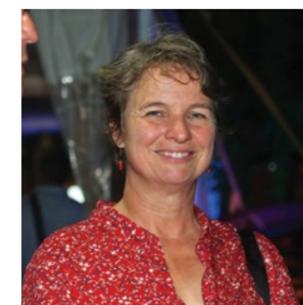
25 VOS ÉLUS ONT LA PAROLE : CMA RÉUNION

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

Pascal PLANTE 1er Vice-Président



Gérard LEBON
Secrétaire Adjoint et Président
Commission Prospectives
Economiques



Lisianne DOKI THONON
Présidente Commission des Finances



Eric LEUNG
Président Commission
Développement International



Charles-Henri DONZ
Président Commission
Développement Industriel et énergies



Patricia PERARNAUD
Vice-Présidente Commission Formation



Martine FONTAINE
Vice-Présidente Commission
Environnement et Aménagement



Jean Moise NICE
Membre des Commissions Formation,
des Commissions Environnement
et Aménagement, des Commission
transport et des Commission
Tourisme et Loisirs



Bernard ROBERT
Membre de la Commission
Développement International et
Commission Environnement et
Aménagement

CHAMBRE DE MÉTIERS
ET DE L'ARTISANAT

Lilian PEROT Vice-Président



LES CHAMBRES CONSULAIRES, AU CŒUR DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

PARTICIPER À LA VIE ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE ET EN IMPULSER SA POLITIQUE SONT L'ESSENCE MÊME DE LA CPME RÉUNION. IMPOSSIBLE DANS CE CAS DE NE PAS INVESTIR LES CHAMBRES CONSULAIRES POUR Y "IMPRIMER LA PATTE CPME RÉUNION", COMME LE DIT SI BIEN PASCAL PLANTE. COMMENT ? AVEC QUI ? LA RÉPONSE DANS NOTRE DOSSIER.

Fin 2016, se sont tenues les élections des Chambres consulaires. Des élections au cours desquelles la CPME a joué un rôle majeur puisque des administrateurs représentaient l'organisation, et donc les TPE/PME, sur les listes élues à la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA). Ils siègent désormais au sein de ces instances.

Pourquoi la CPME s'est-elle autant impliquée dans ces élections ? Avant tout parce que les Chambres consulaires sont des acteurs incontournables de la politique économique du territoire.

Créée en 1830, la CCI Réunion représente aujourd'hui pas moins de 35.230 entreprises des secteurs de l'industrie, du commerce et des services auprès des pouvoirs publics.

Son rôle est de promouvoir l'information économique auprès des entreprises, de leur apporter une assistance dans de nombreux domaines, de former et de développer les compétences dont les entreprises ont besoin et de réaliser et gérer les équipements nécessaires aux intérêts économiques du territoire.

Les CCI participent au mouvement de régionalisation

Au même titre que les Conseils Régionaux sont montés en puissance, les CCI Région se sont inscrites dans le mouvement de régionalisation qui structure désormais la France. Cela est d'autant plus vrai à La Réunion puisqu'en plus d'être une CCI de Région, la CCI Réunion cumule les attributions de CCI Territoriale. Or, la loi NOTRe place les CCIT comme échelon public intermédiaire, à compétence économique départementale, entre les intercommunalités et les régions.



La Chambre des Métiers et de l'Artisanat (CMA) de La Réunion voit le jour en 1968. De 300 entreprises recensées, elle est passée à 14.303 entreprises enregistrées au Répertoire des Métiers (chiffre 2010). Surtout, elle représente 250 métiers issus de l'artisanat.

Son rôle est de tenir le Répertoire des Métiers, de délivrer des diplômes d'Artisan et de Maître Artisan, d'organiser l'apprentissage des métiers de l'Artisanat, de promouvoir professionnellement les chefs d'entreprises artisanales, d'améliorer la rentabilité des entreprises et de réaliser toutes les études utiles à l'évolution du secteur. Elle structure donc toute une filière clé pour l'économie autant que l'identité réunionnaise.

ÉLUS CPME : FAIRE ENTENDRE LA VOIX DES TPE/PME

480 TPE/PME, 22 syndicats et associations. La CPME Réunion, par son réseau autant que ses compétences, a un poids considérable dans le tissu économique réunionnais qui, rappelons-le, est composé à 93% de TPE. Sa voix, et à travers elle celle des patrons de TPE/PME, doit être entendue au sein des différentes instances économiques, à commencer par les Chambres consulaires.

En s'engageant sur des listes partageant ses valeurs et qui ont rassemblé le plus de suffrages lors des élections, aussi bien à la CCI Réunion qu'à la CMA Réunion, la CPME assure à ses adhérents une forte représentativité au sein d'instances clés. Surtout, elle garantit ainsi la défenses des intérêts des TPE/PME et ses élus mettront tout en œuvre pour mener les combats qui lui sont chers : simplifier la vie des entrepreneurs et alléger les obligations tout en veillant à ce qu'aucune nouvelle contrainte ne vienne s'ajouter à celles existantes.

Cet idéal de proximité et de territorialité pour notre économie, la CPME souhaite le répandre partout où elle le jugera nécessaire. C'est pourquoi ses élus, vos élus, seront les VRP des TPE/PME réunionnaises durant toute la durée de leur mandat.

VOS ÉLUS ONT LA PAROLE CCI RÉUNION



PASCAL PLANTE

"IMPRIMER LA PATTE CPME RÉUNION"

1^{ER} VICE-PRÉSIDENT LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA RÉUNION, PASCAL PLANTE A UN RÔLE MAJEUR AU SEIN DE LA MANDATURE 2016-2021. PAR AILLEURS ADMINISTRATEUR DE LA CPME RÉUNION, IL VEILLERA TOUT PARTICULIÈREMENT À CE QUE LES MESURES DÉFENDUES PAR LE SYNDICAT SOIENT RELAYÉES PUIS MISE EN APPLICATION À LA CHAMBRE.

LA CPME RÉUNION COMPTE DONC JOUER UN RÔLE ACTIF DANS CETTE MANDATURE ?

Nous avons pris nos responsabilités, notamment en prenant la présidence de plusieurs commissions qui nous importaient particulièrement. Cela permettra de faire avancer des dossiers qui tiennent à cœur à la CPME Réunion et ses adhérents. Nous souhaitons imprimer la patte CPME Réunion !

À QUELLE MESURE CONCRÈTE PENSEZ-VOUS ?

Je serai particulièrement attentif à celles qui émanent de la CPME Réunion et veillerait notamment à la mise en application du SBA (Small Business Act). Mais je pense aussi à la création d'une zone franche globale, à la prolongation de la LODEOM ou encore la stimulation de la démarche internationale pour les entreprises.

COMMENT OPTIMISER VOTRE DOUBLE CASQUETTE DE 1^{ER} VICE-PRÉSIDENT DE LA CCI RÉUNION ET ADMINISTRATEUR DE LA CPME RÉUNION ?

J'ai une mission plus globale que les présidents de commissions. L'important pour moi sera de veiller à la bonne coordination de l'action et de faire le lien entre les attentes de la CPME Réunion et ses adhérents et la politique menée par la CCI Réunion.

TRAJECTOIRE TPE-PME : CINQ MESURES PHARES

- > Mise en place d'une zone franche globale
- > Prolongation de la Loi d'Orientation pour le Développement des Outre-mer (LODEOM)
- > Mise en place de deux grands guichets uniques pour l'accès aux financements publics (Etat, Europe, Aides Régionales...)
- > Généralisation du Small Business Act (SBA) : Faire de la commande publique un levier économique pour les entreprises réunionnaises
- > Création d'une " École de l'Entrepreneuriat " véritable incubateur dans la formation et l'enseignement de la culture d'entreprise.

QUEL EST LE MOT-D'ORDRE DE LA MANDATURE 2016-2021 DE LA CCI RÉUNION ?

Sans hésiter : Proximité ! L'entrepreneur cherche constamment à faire progresser son entreprise mais ne peut pas tout savoir. Il a besoin d'aide, d'appuis. Qu'il s'agisse des investissements, des pratiques sociales, nous devons l'épauler au quotidien dans son activité et aller encore plus loin dans l'accompagnement.

CONCRÈTEMENT, COMMENT ALLEZ-VOUS FAIRE ?

Ça passe avant tout par le renforcement des équipes d'accompagnement. Les Maisons de l'Entreprise doivent être des lieux d'accueil, chaleureux, où l'entrepreneur se sent bien et trouve les informations dont il a besoin. Mais les chefs d'entreprises n'ont pas forcément le réflexe ou la possibilité de venir vers nous, c'est aussi à nous d'aller vers eux pour mieux les accompagner. Il faut développer l'offre dans les deux sens et monter en puissance crescendo.

POURQUOI EST-IL SI IMPORTANT QUE LA CPME RÉUNION SOIT REPRÉSENTÉE À LA CCI RÉUNION ?

La CPME Réunion est le plus gros syndicat de TPE/PME. Elle distille beaucoup d'idées, qui sont reçues très favorablement par les chefs d'entreprises. Mais elle ne doit pas se contenter de ce rôle et doit aller plus loin en étant dans l'opérationnel. Il faut faire entendre la voix de ceux qui composent l'économie réelle pour "Oser La Réunion".



ERIC LEUNG

"METTRE EN MUSIQUE" LES IDÉES DE LA CPME RÉUNION

Administrateur de la CPME Réunion - Président de la Commission Développement International de la CCI Réunion.

EN QUOI CONSISTE LA COMMISSION DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL ?

Les CCI assurent des missions régaliennes. L'État impose une mission d'internationalisation à travers la détection de primo-exportateurs, l'établissement de diagnostics et l'accompagnement dans la capacité à exporter. Seules les CCI ont cette légitimité, c'est inscrit dans le marbre, notamment avec la loi NOTRe qui fait des Chambres Consulaires les bras armés des Conseils Régionaux en matière de développement économique. Notre objectif est donc d'utiliser ces compétences pour être performants.

CONCRÈTEMENT, QUE SOUHAITEZ-VOUS METTRE EN PLACE ?

Il faut déjà mieux informer les entreprises à travers des réunions régulières sur les multiples outils existants pour les aider à s'internationaliser. Je souhaiterais aussi renforcer les liens avec l'UCCIOI (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie de l'Océan Indien), qui regroupe les CCI des îles de la région Océan Indien (Maurice, Madagascar, les Comores, Seychelles, Mayotte et La Réunion), notamment par la mise en place d'une plate-forme numérique commune. J'envisage également de mettre l'accent sur les relations entre La Réunion et l'Union Européenne pour que, en tant que Région Ultra-périphérique, nous ayons notre mot à dire sur les orientations européennes nous concernant.

EN QUOI EST-IL IMPORTANT QUE LA CPME RÉUNION SOIT REPRÉSENTÉE AU SEIN DE CETTE COMMISSION ET PLUS LARGEMENT À LA CCIR ?

C'est un porte-voix incontournable ! La CPME Réunion réfléchit et propose de nombreuses solutions pour le développement économique. A la CCIR, nous pouvons les mettre en musique. En matière économique, je préfère que ce soit ceux qui font l'économie, c'est à dire les entreprises, qui proposent et décident des politiques à mener.



GÉRARD LEBON

"UN CHALLENGE PHÉNOMÉNAL"

Administrateur de la CPME Réunion - Président de la Commission Prospective économique de la CCI Réunion.

EN QUOI CONSISTE LA COMMISSION PROSPECTIVE ÉCONOMIQUE ?

Tout d'abord, il est important de préciser que la Commission Prospective économique a été souhaitée par la CPME Réunion et mise en place par le président de la CCIR, Ibrahim Patel, qui en a saisi les enjeux. C'est un challenge phénoménal. Il fait peur, car nous partons dans l'inconnu, mais il est surtout très excitant puisque nous avons un énorme défi à relever : réussir à créer une véritable synergie entre tous les partenaires économiques de La Réunion.

CONCRÈTEMENT, QUE SOUHAITEZ-VOUS METTRE EN PLACE ?

Nous nous sommes réunis en février et avons jeté les bases et fondements des travaux de cette commission. Ce qui nous semble important, c'est de faire un gros travail de collecte d'informations pour déterminer les voies possibles, ou impossibles, dans le futur. On ne cherche pas à être des visionnaires, on cherche à unir nos forces pour faire avancer La Réunion. Pour résumer notre état d'esprit je citerais un proverbe africain : "Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin".

EN QUOI EST-IL IMPORTANT QUE LA CPME RÉUNION SOIT REPRÉSENTÉE AU SEIN DE CETTE COMMISSION ET PLUS LARGEMENT À LA CCIR ?

Être présent à la CCI Réunion c'est porter plus haut les valeurs des chefs d'entreprises. Il est primordial de pouvoir convaincre les différents acteurs économiques de partager nos ambitions. Et puis nous sommes également à l'écoute et ouverts aux idées des autres. Mieux partager, plus échanger, c'est dans cette idée que nous intégrons le Parlement des entreprises.

CHARLES-HENRI DONZ

"CONSTRUIRE L'INDUSTRIE DU FUTUR"

Président de la Commission Développement industriel et Énergies de la CCI Réunion

**EN QUOI CONSISTE LA COMMISSION DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL ?**

La filière industrie représente plus de 3000 entreprises sur le territoire et emploie 12.000 personnes. C'est aussi une filière qui exporte pour plus de 246 millions d'euros et représente plus de 12% de la valeur ajoutée produite à La Réunion. Le travail de la Commission Développement industriel et Énergies consiste dans un premier temps à pérenniser les entreprises existantes, à créer les conditions pour la création de nouvelles entreprises industrielles et enfin structurer la filière.

EN QUOI EST-IL IMPORTANT QUE LA CPME RÉUNION SOIT REPRÉSENTÉE AU SEIN DE CETTE COMMISSION ET PLUS LARGEMENT À LA CCIR ?

Nous pensons que les compétences de la CPME Réunion peuvent donner une nouvelle trajectoire à la CCIR. Nous avons été élus à une grosse majorité par les petites entreprises, qui représentent le tissu économique de notre région. Nous tirons donc toute notre légitimité de cette élection pour les représenter, les accompagner et défendre leurs intérêts.

CONCRÈTEMENT, QUE SOUHAITEZ-VOUS METTRE EN PLACE ?

Accompagner les entreprises et les porteurs de projets, identifier les problématiques communes afin de mutualiser les moyens et enfin construire l'industrie du futur. Il est impératif que nos industries prennent le tournant du numérique. Nous devons les accompagner dans cette transition, mais nous devons surtout créer les conditions favorables pour que les talents réunionnais s'expriment pleinement sur les nouvelles technologies et plus particulièrement celles des objets connectés. Nous allons également entreprendre un travail de diagnostic en allant à la rencontre directe d'environ 200 chefs d'entreprise, via un questionnaire appelé "Scan du futur". Enfin, nous devons faire découvrir l'industrie aux jeunes, qu'ils aient la vision d'une industrie proche, abordable, écologique et soient décomplexés pour entreprendre.

VOS ÉLUS ONT LA PAROLE CMA RÉUNION**LILIAN PEROT****LA RIVIÈRE CPME RÉUNION "TEND À DEVENIR UN FLEUVE"**

Vice-président de la CPME Réunion délégué à l'artisanat, Lilian Pérot est également 2^{ème} vice-président de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat de La Réunion (CMAR). Il dévoile les grandes lignes du programme de la mandature 2016-2021 et son rôle en tant que représentant de la CPME Réunion.

**QUELLES SONT LES GRANDES LIGNES DU PROGRAMME DE LA MANDATURE 2016-2021 DE LA CMAR ?**

Tout d'abord, nous nous inscrivons dans la continuité de la mandature précédente et nous appliquerons à terminer les actions en cours. Le socle de notre programme repose sur la valorisation du potentiel humain, en mettant à disposition des chefs d'entreprises et artisans des outils de formation adaptés et en concordance avec les besoins du marché. Nous souhaitons également faire de la CMAR la maison des artisans en déployant une politique de proximité dans les communes, par exemple en mettant en place des conseillers et des élus dans les mairies pour répondre au plus près aux questionnements des artisans. Plus largement, notre ambition est de continuer à développer la performance et la compétitivité des entreprises artisanales.

POUR LES ARTISANS ET/OU CHEF D'ENTREPRISES, L'ANCRAGE TERRITORIAL CHER À LA CPME RÉUNION EST UN ENJEU MAJEUR ?

Améliorer l'environnement des entreprises passe par le fait d'amener à s'inscrire dans une démarche d'ancrage territorial et à faire en sorte qu'elles profitent pleinement d'outils tels que le SBA. Mais il s'agit également d'aller former le chef d'entreprise et/ou l'artisan dans son univers de travail, par exemple pour lui apprendre à soumissionner aux appels d'offres. Nous participerons aussi activement à la mise en place du référentiel des prix dans le bâtiment.

EN QUOI LES TPE/PME SONT AU CŒUR DE CE PROGRAMME ?

Tout simplement parce que la CMAR est une institution dont les artisans ont les clés. Les formations continues collent à leurs agendas ainsi qu'à celui de leurs collaborateurs, pour l'apprentissage ce sont eux-mêmes qui choisissent l'orientation et le catalogue de formation, enfin des réponses personnalisées à leurs tracasseries administratives dans tous les domaines (RSI, Prud'homme, juridique, comptabilité, études...) sont prévues puisque des techniciens, des conseillers et prestataires de services sont mis à leur disposition.

POURQUOI EST-IL IMPORTANT QUE LA CPME RÉUNION SIÈGE À LA CMAR ?

Je suis arrivé à la CPME il y a maintenant 4 ans et le Président, Dominique Vienne, m'a proposé de devenir vice-président délégué à l'artisanat. Il s'agissait de densifier cette catégorie sectorielle. On avance "ti lamp ti lamp", mais il y avait déjà des Syndicats professionnels qui occupaient la place. Aujourd'hui, sur l'échiquier, la CPME est visible et c'est notamment nos campagnes pour la CMAR et la CCIR qui nous ont donné du crédit. Il est important d'occuper les Chambres consulaires parce que ce sont des tribunes où la CPME peut porter et développer ses projets tant économiques que sociaux dans l'intérêt des entreprises réunionnaises. Je vois la CMAR comme un lac où se déverse la rivière CPME Réunion, et cette dernière tend à devenir un fleuve...

"Je garde mon ADN de la CPME"**QUEL SERA VOTRE RÔLE EN TANT QUE 2^{ÈME} VICE-PRÉSIDENT DE LA CMAR ET ÉLU CPME ?**

Il faut d'abord dire qu'il y a eu beaucoup de transparence et de complicité entre la CPME et la liste "Rassemblement des Artisans de la Réunion". La CPME a partagé et contribué à sa juste mesure à la conception du projet et dès lors que les synergies étaient en place pour faire gagner et émerger les entreprises locales, que nous avions la conviction que l'ancrage territorial était un marqueur, il a été aisé de définir mon rôle. Je suis vice-président de la CMAR au service des artisans et des petites entreprises, tout en gardant mon ADN de la CPME, soit un défenseur des entreprises locales dont le dirigeant est le propriétaire. Les enjeux et les challenges sont devant nous. Aujourd'hui, la CMAR a parfaitement intégré tous les avantages de l'application du SBA, qui, je le rappelle, a été porté en premier lieu, depuis 2010, par la CPME Réunion.

**EN VRAI, C'EST EN SE
CONNAISSANT MIEUX
QU'ON PREND LES
BONNES DÉCISIONS.**

**Solutions
personnalisées
et complètes
pour les pros.**

groupama-pro.fr

0262 300 300

appel non surtaxé

contact@groupama-oi.fr



Groupama
LE DOSSIER
Océan Indien
la vraie vie s'assure ici

FINANCES

LOI DE FINANCES 2017 : UNE NOUVELLE DYNAMIQUE FISCALE ET DE NOUVELLES RESPONSABILITÉS

La conférence sur la nouvelle Loi de Finances s'est tenue mi-février au Parc des expositions et des congrès de Saint-Denis. Organisé chaque année avec le Conseil de l'Ordre des Experts-Comptables de La Réunion, l'événement est devenu un rendez-vous incontournable pour les professionnels du Chiffre et du Droit, et pour de nombreux dirigeants d'entreprises. Près de 250 personnes ont participé à l'édition 2017.

Les échanges ont notamment porté sur la retenue à la source de l'impôt sur le revenu, applicable dès 2018, et sur la baisse progressive de l'impôt sur les sociétés. La loi de Finances 2017 engendre d'autres mesures qui ont été brièvement exposées au cours de la conférence. Elles impacteront de nombreuses situations. Parmi elles, figure la prorogation du dispositif "Pinel DOM".

L'actualité juridique a également amené les notaires à évoquer la nouvelle procédure de divorce par consentement mutuel. Depuis le 1er janvier dernier, il n'est plus nécessaire de se rendre au tribunal, la séparation s'officialise devant un notaire.

Anticipez dès à présent les changements et profitez pleinement des nouvelles opportunités juridiques et fiscales en vous rapprochant de votre expert-comptable et de votre notaire. C'est dans cette dynamique que la Chambre des Notaires de La Réunion tient des permanences mensuelles dans les antennes Nord et Sud des chambres consulaires.



CHAMBRE DES NOTAIRES DE LA RÉUNION
MAÎTRE BERTRAND MACÉ, PRÉSIDENT

QUOI RETENIR ?

La retenue à la source de l'impôt entrera en vigueur au 1er janvier 2018. Ce nouveau mode opératoire concernera le plus grand nombre : salariés des secteurs privés et publics, indépendants et retraités. Les employeurs sont invités à s'y préparer dès à présent, en adaptant notamment leur logiciel de paye. Avec ce changement, les entreprises deviendront des collecteurs d'impôt au même titre que les offices notariaux qui récupèrent, pour le compte de l'État, les droits et les taxes sur les actes qu'ils produisent.

La baisse du taux de l'impôt sur la société sera généralisée progressivement à l'ensemble des entreprises, pour être ramenée à 28 % en 2020. Cette année, ce sont les PME ayant un bénéfice inférieur à 75.000 euros qui bénéficieront de ce nouveau taux d'imposition. En 2018, ce seront les entreprises dont le bénéfice n'excède pas 500.000 euros.

Les entreprises ultramarines installées en zone franche d'activité auront le même abattement sur l'impôt sur les bénéfices, l'impôt foncier et la contribution économique territoriale.

Enfin, le crédit d'impôt pour la transition énergétique est prorogé d'une année supplémentaire, soit jusqu'au 31 décembre 2017.

DROIT

CONTRAT DE CAUTION D'ENTREPRISE : ATTENTION À LA MENTION MANUSCRITE !

Lorsqu'une PME sollicite un crédit, il est fréquent que la banque exige le cautionnement du chef d'entreprise. C'est pour lui un engagement important car, si son entreprise vient à faire défaut, il sera appelé à payer sur ses deniers personnels.

Le législateur a donc voulu s'assurer que la caution s'engage en connaissance de cause et qu'elle soit parfaitement consciente de la portée de son acte. A cet effet, il impose que la caution recopie, au mot près et à peine de nullité, une mention manuscrite précise qui devra être suivie de sa signature (C. consommation, art. L. 331-1 et s.). De deux choses l'une : ou la caution a respecté la mention légale imposée par le législateur et le contrat est valable, ou elle s'en est écartée et le contrat est nul.

Cette rigidité n'était cependant guère tenable : que décider, en effet, lorsque manquent seulement un mot ou une virgule, ou encore lorsque la caution a rajouté des mots non voulus par le législateur, ou encore lorsqu'elle a signé au-dessus et non au-dessous de la mention ? Une jurisprudence nourrie répond à ces questions et cherche à trouver le juste équilibre entre la nécessaire protection de la caution et le fait de ne pas lui permettre de tirer profit d'erreurs matérielles alors qu'elle avait pleinement conscience de la portée de son engagement.

JEAN-BAPTISTE SEUBE

JEAN-BAPTISTE.SEUBE@UNIV-REUNION.FR

**ET LES ÉTUDIANTS DU MASTER 2 DROIT DES AFFAIRES
 DE LA FACULTÉ DE DROIT ET D'ÉCONOMIE DE LA RÉUNION**
ASSOCIATION.ALDA@GMAIL.COM



Dans ce contexte mouvant, on soulignera un arrêt récemment rendu par la Cour de cassation (Cass. com., 31 janvier 2017, n°15-15890). En l'espèce, la partie tapée à la machine prévoyait une certaine durée pour l'engagement de la caution, mais la mention manuscrite en contenait une autre (plus longue). La caution plaidait que cette contradiction montrait qu'elle n'avait pas pu avoir conscience de la portée de son engagement et que le contrat de cautionnement devait être annulé. Il y avait trois possibilités pour les juges : annuler le contrat, dire le contrat valable et la caution tenue jusqu'à la date figurant dans sa mention manuscrite, dire le contrat valable et la caution tenue jusqu'à la date figurant dans la partie tapée à la machine. C'est cette troisième solution qui est finalement retenue. La Cour écarte donc la durée qui figurait dans la mention manuscrite pour faire prévaloir celle, plus favorable à la caution, figurant dans le corps du contrat. Pourtant, il ne fait guère de doute que la caution avait plus conscience de la date qu'elle avait elle-même écrite que de la date qui figurait dans le corps du contrat (bien souvent, on signe les contrats sans vraiment les lire !).

Cette décision est importante pour les chefs d'entreprise, mais aussi pour les banquiers : les premiers doivent être conscients que toute imperfection de leur mention manuscrite n'emportera pas, automatiquement, la nullité du contrat de cautionnement ; les seconds doivent veiller à ce que la caution ne s'écarte pas trop de la mention imposée par le législateur. Au regard de la flexibilité et du pragmatisme dont font preuve les juridictions en la matière, il faut peut-être rappeler que si le cautionnement est conclu devant notaire (C. civ., art. 1369 al. 3) ou par acte d'avocat (C. civ., art. 1374 al. 3), il ne requiert pas de mention manuscrite.

RESSOURCES HUMAINES



CHEFS D'ENTREPRISES, ET SI VOUS ADOPTIEZ LA DÉMARCHE QVT ?

La QVT, pour Qualité de Vie au Travail, est une façon de réinvestir la question du travail et de ses transformations dans un contexte où les enjeux de l'emploi pourraient la faire oublier. Il s'agit d'une démarche novatrice, souple à mettre en œuvre (toute taille d'entreprise), qui est l'affaire de tous (direction, partenaires sociaux, salariés) pour un investissement à long terme.

Une démarche QVT permet aux partenaires sociaux de les lier pour faire performer l'entreprise et améliorer les conditions de travail de ses salariés. Il ne s'agit donc pas simplement d'améliorer le "bien-être des salariés". Il ne faut pas la confondre non plus avec une démarche de prévention des RPS (risques psycho- sociaux).

PRISCILLA PILLARD
GÉRANTE & CONSULTANTE RH SENIOR
CABINET 3ÈME LIGNE - CABINET DE CONSEIL EN RESSOURCES HUMAINES & COMMERCE

Aujourd'hui, l'entreprise doit faire face à 3 enjeux majeurs :

- l'enjeu sociétal : diversité, égalité professionnelle, seniors, conciliation des temps...
 - l'enjeu économique : imprévisibilité du marché, innovation produit ou service, innovation, compétitivité, nouveau process, réduction des coûts...
 - l'enjeu travail : autonomie, dialogue avec les partenaires sociaux, engagement, santé, articulation vies professionnelle et personnelle...
- Chaque entreprise travaille déjà sur des sujets QVT !
L'idée d'une démarche QVT est de mettre en avant ce qui a déjà été fait et de regarder ce qui peut être amélioré et innové.

Des objectifs opérationnels

- Passer d'une logique « d'empilement d'actions » à une approche plus structurée, visant la cohérence et faisant sens sur le plan stratégique
- Accompagner les mutations des organisations dans un souci de préservation du bien être des salariés
 - Intégrer un volet QVT dans une démarche de RSE
 - Favoriser le maintien ou le développement de l'engagement au travail du personnel
 - Répondre à des problèmes d'absentéisme, de turnover, de démotivation, de climat social
 - Répondre à des enjeux d'attractivité de l'entreprise, de fidélisation du personnel ou plus globalement d'image de marque.

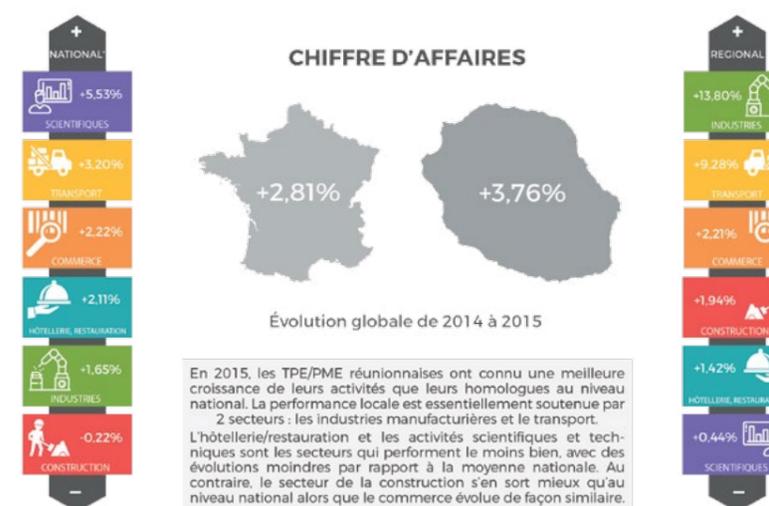
Au sens de l'ANACT, la QVT concerne 6 grandes thématiques RH

- Relations au travail, climat social
- Contenu du travail
- Santé au travail
- Compétences, parcours professionnels
- Egalité professionnelle
- Engagement, management

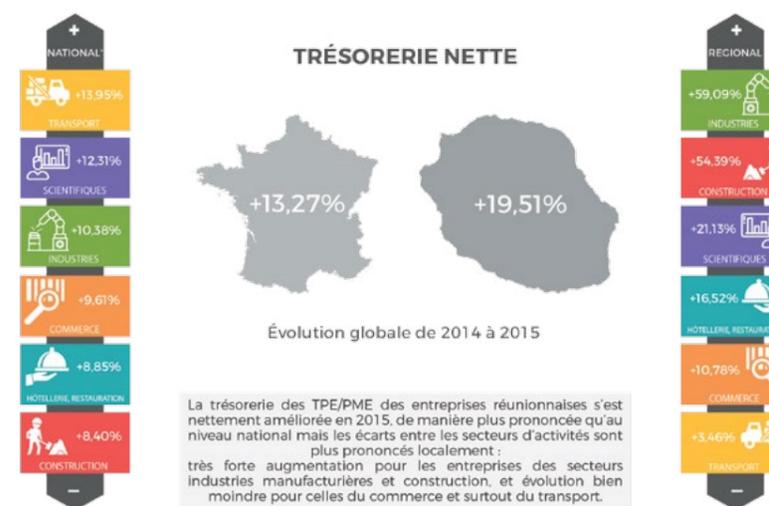
TENDANCES ÉCONOMIQUES

L'OBSERVATOIRE PÉI PASSE UN CAP

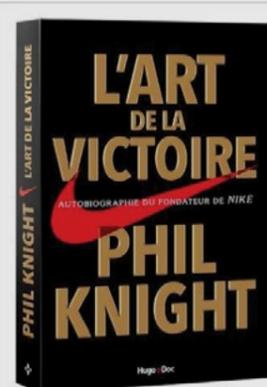
En lançant nos deux premières éditions de l'Observatoire Péi jusqu'alors appuyées sur le filtre d'opinion des quelques 200 dirigeants de cabinets d'expertise-comptable locaux, nous vous avons promis de passer à une échelle supérieure en travaillant sur des données chiffrées issues des bilans et comptes de résultats des entreprises. Le franchissement de ce cap a été rendu possible avec Statexpert, l'outil statistique de la profession élaboré à partir des flux des télé-déclarations fiscales et sociales réalisées par les experts-comptables pour le compte de leurs partenaires, les TPE/PME. Pour marquer cette nouvelle étape de notre Observatoire Péi nous avons décidé de ne pas attendre la fin de la campagne de production des bilans 2016 pour vous livrer un premier contenu. Celui-ci a l'avantage de mesurer, à partir des bilans de 2014 et de 2015, l'évolution de certains agrégats que nous avons considérés comme significatifs pour cartographier la situation économique des entreprises locales.



ORDRE DES EXPERTS-COMPTABLES DE LA RÉUNION RÉMY AMATO, PRÉSIDENT
MARCELINO BUREL, PRÉSIDENT DE 2013 À 2016



NOTRE SÉLECTION



LE LIVRE LE PATRON DE NIKE SE RACONTE

"L'art de la victoire" est l'histoire d'une success story. Celle de Phil Knight, vendeur de chaussures dans l'Oregon. Lors d'un jogging, en 1962, il a l'idée de créer sa propre marque. Près de 10 ans plus tard, en 1971, il lance... Nike ! Dans cette autobiographie, il revient sur les innombrables doutes et obstacles qui ont émaillé l'histoire de la célèbre marque à la virgule et sa manière, entre routines et footing, de les contourner. Parfait pour faire le plein d'énergie positive !

#SuccessStory



L'ÉVÉNEMENT TROPICADINGUE ÎLE MAURICE

C'est le moment de se lâcher ! La Tropicadingue est une course à obstacle complètement déjantée et sans aucune notion de compétition. Pour la deuxième années consécutive, elle est organisée à l'Île Maurice les 3 et 4 juin. En 2016, elle avait réuni 1.200 participants. Au menu, un parcours de 10 km, de l'eau, de la boue, des passages sous-terrain, des filets à grimper, des marres de pneus... puis un bon bain dans le lagon mauricien.

#TeamBuilding

LE CHIFFRE

64%

Pour avancer, il faut positiver. Un adage que connaissent bien les chefs d'entreprise et que ne viendra pas contredire ce chiffre : 64% des dirigeants de TPE-PME françaises envisagent positivement l'avenir. Mieux, selon l'enquête Future of Business établie par Facebook, l'OCDE et la Banque mondiale et relayée par Chef d'entreprise, seuls 8% d'entre eux voient le futur de manière négative et 28% ont un avis neutre.

Source : Future of Business, via Chef d'entreprise, 27/01/2017

#PositiveAttitude



LA TECHNOLOGIE

LE CADENAS D'ORDINATEUR BLUETOOTH

Vous pouvez désormais quitter votre bureau, ordinateur allumé, sans vous retourner. Avec Gablys Lockit, cadenas d'ordinateur connecté, vos données sont protégées même lorsque vous êtes à la machine à café. Fonctionnant en Bluetooth 4, il verrouille automatiquement votre ordinateur lorsque vous vous éloignez de celui-ci, surveille vos données et est capable de notifier toute tentative d'intrusion avec, en prime, la photo de l'intrus ! Quand vous revenez à votre bureau, il se déverrouille également automatiquement. Compatible PC et Mac.

#PatronSerein

RETOUR EN IMAGES





Nexa

AGENCE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT
D'INVESTISSEMENT ET D'INNOVATION

Accélérateur de projets d'avenir

PROSPECTIVE

ATTRACTIVITÉ

INNOVATION

ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

OBSERVATOIRE

L'ACCÉLÉRATEUR
DE CROISSANCE
NEXA

Vous êtes un porteur de projet, un innovateur, une entreprise en développement ? Votre projet est structurant, innovant ? Vous ambitionnez de créer des emplois ? Découvrez l'accélérateur NEXA : votre meilleur allié !

De la stratégie d'entreprise à l'analyse marketing, en passant par la structuration financière, le plan de communication ou la mise à disposition d'une hotline juridique, NEXA vous propose un accompagnement personnalisé, vous apporte des solutions concrètes et mandate des cabinets d'experts, pour vous donner toutes les chances de réussir.

Pour en savoir plus sur notre offre en accompagnement de projet : **contactez-nous !**



www.nexa.re

SEMAINES DE
L'INNOVATION
2017



Nexa organise tout au long de l'année des formations pour vous inciter à innover et vous accompagner dans votre projet de développement ou de création d'entreprise.

Conférences, ateliers pratiques et moments conviviaux de networking sont organisés, afin de vous fournir des méthodologies et des outils concrets et de vous permettre d'échanger des bonnes pratiques.

PROGRAMME 2017

- **AVRIL** Créativité : techniques pour produire des idées et dépasser ses contraintes
- **MAI** Gestion de projet et d'équipe : gagner en efficacité par l'Agilité
- **JUIN** Design de service : améliorer son offre avec ses usagers par les étapes du Design Thinking
- **OCTOBRE** Nouveaux business models : trouvez votre Océan Bleu

INNOVONS
La Réunion

Renseignements et inscription :



www.innovonslareunion.com

Contact : contact@nexa.re - www.nexa.re - Tél : 02 62 20 21 21

